

รายงานการประชุมบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
เพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับ สถานภาพ สถานการณ์ และความต้องการของ
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ในวันจันทร์ที่ 27 ตุลาคม 2568

ณ ห้องประชุมคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภัคดีพินิจ	คณบดี
2. ดร. ธัญทิพย์ คฤหาโยธิน	รองคณบดี
3. อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์	รองคณบดี
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อธิวัฒน์ หมั่นวงษ์เทพ	ประธานหลักสูตร
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ จันทร์แดง	ประธานหลักสูตร
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย พรหมมี	ประธานหลักสูตร
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริยา เผ่าเครื่อง	ประธานหลักสูตร
8. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา	ประธานหลักสูตร
9. อาจารย์จิตติมา สกุลเจียมใจ	ประธานหลักสูตร
10. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรา บุรารักษ์	อาจารย์
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บังอร สวัสดิ์สุข	อาจารย์
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณปภา สุวรรณรงค์	อาจารย์
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยา สุวรรณทิพย์โชติ	อาจารย์
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี ขวัญเงิน	อาจารย์
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์	อาจารย์
16. ดร.นุชนาฏ หมั่นจันทร์	อาจารย์
17. ดร.พีรญา รัตนจันทร์วงศ์	อาจารย์
18. ดร. วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	อาจารย์
19. อาจารย์นพพร เกษสุวรรณ	อาจารย์
20. นางสาววงเดือน ศักดิ์บุญเรือง	ผู้รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงาน
21. นายนพดล วรรณสอน	หัวหน้างานบริหารทั่วไป
22. นางสาวธิภาภรณ์ เงินเย็น	หัวหน้างานวิชาการ
23. นางเยาวลักษณ์ นามลังกา	บุคลากร
24. นางวรวลัญช์ นาวา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
25. นางสาวจรรุวรรณ เขตชั้นหล้า	นักวิชาการเงินและบัญชี
26. นางสาวนิตยาภรณ์ วรรณมณี	นักวิชาการศึกษา
27. นางสาวธันยลักษณ์ เลื่อมอรุณ	นักวิชาการศึกษา
28. นางสาวรินรดา เทพละอ	นักวิชาการศึกษา

29. นายธนายุทธ แจ่มมงคล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
30. ว่าที่ร้อยตรี สถาพร มะโนวัง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
31. นางสาวปกบวร พูลเกษร	นักวิชาการศึกษา
32. นายกฤตธีช อนุสรราชกิจ	นักวิชาการศึกษา

เริ่มประชุมเวลา 9.30 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่อง การจัดประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกันของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ตามที่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จะครบวาระการดำรงตำแหน่ง ในวันที่ 22 เมษายน 2568 ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ 1976/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ลงวันที่ 28 มีนาคม 2565 ประกอบกับข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย คุณสมบัติ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาคณบดีและผู้อำนวยการ พ.ศ. 2568 ข้อ 11 ให้สำนักงานสภามหาวิทยาลัยแจ้งส่วนงานให้จัดประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกันของบุคลากรในส่วนงาน เพื่อให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพ สถานการณ์ และความต้องการของส่วนงาน และนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 150 วัน ก่อนวาระการดำรงตำแหน่งคณบดีหรือผู้อำนวยการ จะสิ้นสุดลง หรือภายใน 30 วัน นับแต่วันที่คณบดีหรือผู้อำนวยการจะพ้นจากตำแหน่ง แล้วแต่กรณี เพื่อให้สภามหาวิทยาลัยกำหนดนโยบาย และเป้าหมายของการพัฒนาส่วนงาน เพื่อใช้ประกอบการสรรหา โดยคำนึงถึง สถานการณ์และความต้องการของส่วนงานด้วย และแจ้งให้คณะกรรมการทราบ นั้น

สำนักงานสภามหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้มีบันทึกข้อความถึงคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์จัดการประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกันของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เพื่อให้ได้สถานภาพ สถานการณ์ และความต้องการของคณะ และให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยต่อไป

มติ ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่อง สถานภาพ และสถานการณ์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

วิสัยทัศน์ : องค์กรชั้นนำในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสาร สู่สากล

ค่านิยมองค์กร : UP BCA (Unity and Professionalism in Business and Communication Arts)

ภารกิจหลักในการขับเคลื่อนคณะ : คณะฯ มีภารกิจหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับพันธกิจและเป้าหมายของคณะ โดยมีคณบดี รองคณบดี และคณะกรรมการซึ่งมีบุคลากรที่เป็นผู้แทนจากทุกหลักสูตรร่วมกันรับผิดชอบในการดำเนินงานในแต่ละด้านอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- 1) ด้านวิชาการ และพัฒนาหลักสูตร (รองคณบดีฝ่ายวิชาการ)
- 2) ด้านการพัฒนาคุณภาพนิสิต (รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต)
- 3) ด้านการวิจัย และการบริการวิชาการ (คณบดี)
- 4) ด้านการบริหาร แผนยุทธศาสตร์ งบประมาณ และคุณภาพองค์กร (รองคณบดีฝ่ายบริหาร)

5) ด้านสื่อสารองค์กร การสร้างเครือข่ายองค์กร และพันธกิจสากล (รองคณบดีฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรและพันธกิจสากล)

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ : คณะฯ กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ ในด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ คณะฯ ได้มีการสอดแทรกการดำเนินงานไว้ใน 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้น

ด้านบุคลากร : คณะฯ มีบุคลากรรวมทั้งสิ้นจำนวน 75 คน แบ่งเป็นสายวิชาการจำนวน 59 คน และสายสนับสนุน จำนวน 16 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สายวิชาการ 59 คน

วุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ			หมายเหตุ
ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	อาจารย์	ผศ.	รศ.	
1	21	32	38	19	2	- อยู่ระหว่างการประเมินผลการสอนและเอกสารประกอบการสอน 3 คน - อยู่ระหว่างรออนผลงานทางวิชาการเพื่อยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 3 คน - ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและอยู่ระหว่างรออนผลการประเมิน 10 คน

สายสนับสนุน 16 คน

วุฒิการศึกษา			หมายเหตุ
ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	
9	7	-	ยังไม่มีผู้ที่อยู่ในตำแหน่งที่สูงขึ้น แต่อยู่ระหว่างกระบวนการขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น 2 คน

ในด้านอัตรากำลัง พบว่า คณะฯ ประสบปัญหาการขาดแคลนบุคลากรสายวิชาจากการเกษียณอายุราชการและการลาออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาวิชาการบัญชียังขาด 1 อัตรา สาขาวิชาการเงินและการลงทุนขาด 3 อัตรา และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจขาด 1 อัตรา ปัจจุบันคณะฯ แก้ปัญหาโดยการจ้างผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษมาช่วยสอน ควบคู่ไปกับการเปิดรับสมัครบุคลากรใหม่ ซึ่งมีการเปิดรับสมัครในหลายรอบแต่ยังไม่มีผู้สมัคร นอกจากนี้ คณะฯ ยังต้องวางแผนหาอัตราทดแทนการเกษียณอายุราชการตามแผนการเกษียณในระยะเวลา 10 ปี (ปีงบประมาณ 2569 – 2578) พบว่า จะมีบุคลากรเกษียณอายุกว่า 13 อัตรา รายละเอียดดังนี้

สาขาวิชา	ปีงบประมาณ									
	2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576	2577	2578
การเงินและการลงทุน		1								1
การจัดการธุรกิจ		1								1
การตลาดดิจิทัล									2	

สาขาวิชา	ปีงบประมาณ									
	2569	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576	2577	2578
การท่องเที่ยวและการโรงแรม									1	1
การบัญชี						1				
เศรษฐศาสตร์									1	1
การจัดการการสื่อสาร										
การสื่อสารสื่อใหม่						2		1		

ในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรมีการดำเนินการ ดังนี้

- จัดสรรงบประมาณในการอบรมและพัฒนาตนเอง (Block Grant) แบ่งตามประเภทของบุคลากร โดย บุคลากรสายวิชาการ 15,000 บาท/คน/ปีงบประมาณ และบุคลากรสายสนับสนุน 10,000 บาท/คน/ปีงบประมาณ
- จัดสรรงบประมาณรายได้คณะฯ ด้านการพัฒนาวิชาการ ดังนี้
 - ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการวิจัย (สำหรับบุคลากรสายวิชาการ)
 - ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ R2R (สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน)
 - ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการบริการวิชาการ
 - เงินสนับสนุนสำหรับบุคลากรที่มีการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง เงินสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พ.ศ. 2567
 - เงินสนับสนุนการเผยแพร่ตำราหรือหนังสือ อยู่ระหว่างการจัดทำประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง เงินสนับสนุนการเผยแพร่ตำราหรือหนังสือ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พ.ศ. 256..
- การส่งเสริมในรูปแบบการจัดกิจกรรม/โครงการ เช่น อบรมในหัวข้อ เรียนรู้วิธีการเขียนตำราและหนังสืออย่างถูกต้องเพื่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและวิชาการ หัวข้อ "Textbook Camp : เทคนิคการเขียนหนังสือและตำราเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ" หัวข้อ "Paper Camp : เทคนิคการบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ" และ "แนวทางในการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น และการเขียนประเมินค่างาน" เป็นต้น

ด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนาคุณภาพนิสิต : คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนทั้งสิ้น 12 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 4 หลักสูตร ดังนี้

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
4. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
5. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
7. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
8. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท)

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)
2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาเอก)

1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ในปีการศึกษา 2568 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีนิสิตรวมทั้งสิ้น จำนวน 3,147 คน แบ่งเป็น ระดับปริญญาตรีจำนวน 3,096 คน ปริญญาโท จำนวน 37 คน และปริญญาเอก จำนวน 14 คน คณะฯ ให้ความสำคัญกับรับเข้าศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับปริญญาตรี โดยได้มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลการจัดการเรียนการสอนของคณะ และแนะแนวการศึกษาโดยได้มีการดำเนินงาน ดังนี้

1. กิจกรรม BCA CAMP ค่ายของเด็กวัยรุ่นยุคใหม่ สู่สายบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนที่อยู่พื้นที่ห่างไกลจากมหาวิทยาลัยพะเยา
2. กิจกรรม BCA Open House โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือครูแนะแนวและนักเรียนจาก โรงเรียนภายในจังหวัดพะเยา และพื้นที่ใกล้เคียง
3. กิจกรรมแนะแนวสัญจร โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ โรงเรียนต่างจังหวัด

จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมแนะแนวการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้แนวโน้มของจำนวน รับเข้านิสิตเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสูงกว่าเป้ารับในปีการศึกษา 2568 รายละเอียดดังนี้

ปีการศึกษา (TCAS)	เป้ารับ	จำนวนรับเข้า	คิดเป็น % ของเป้ารับ
2564	900	569	63.20%
2565	870	853	98%
2566	870	843	96.90%
2567	860	855	99.40%
2568	860	920	107%

ถึงแม้จำนวนการรับเข้าศึกษาของนิสิตในภาพรวมจะเพิ่มมากขึ้นและเกินกว่าเป้ารับ แต่ในบาง หลักสูตรกลับยังมีจำนวนการรับเข้าที่ไม่ถึงเป้ารับ ได้แก่ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร และสาขาวิชาการเงินและการลงทุน ซึ่งจะต้องหาแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

ด้านแนวทางการส่งเสริมและพัฒนานิสิต มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ผ่านการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตรในรูปแบบของโครงการ/กิจกรรม และฝ่ายวิชาการ ฝ่ายพัฒนาความร่วมมือ

องค์กรและพันธกิจสากล คณะกรรมการศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต โดยมีการกำหนดอัตลักษณ์ของนิสิตให้ “มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักการสื่อสาร” (BCA Identity) แบ่งออกเป็น 2 ระดับ และ 6 Level ดังนี้

ระดับ 1 Intrapreneurship

Level 1 มี Mindset ของการเป็นผู้ประกอบการและนักการสื่อสาร (โครงการ Inspiration Talk)

Level 2 สามารถใช้เครื่องมือทางธุรกิจและการสื่อสารได้ (BCA Stock Trading, BCA Content Creator)

Level 3 สามารถออกแบบแผนธุรกิจและแผนการสื่อสารได้ (BCA Smart Young Entrepreneur)

ระดับ 2 Entrepreneurship

Level 4 ทำได้ ขายได้ (แสดงหลักฐานการทำธุรกิจ)

Level 5 ทำได้ ขายได้ ไปได้ (มีการดำเนินงาน ตาม BMC ครบ มีอาจารย์ที่ปรึกษาหลักมีการแยกบัญชีส่วนตัว-ธุรกิจ)

Level 6 ทำได้ ขายได้ ไปได้ โตได้ (ขยายธุรกิจ จดทะเบียนฯ)

นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาระบบกำกับติดตามทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักการสื่อสารที่สามารถประมวลผล และรายงานผลทันทีหลังจากที่นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร ซึ่งรองรับข้อมูลได้ถึง 500,000 ชุด ซึ่งระบบดังกล่าวจะแสดงผลให้เห็นว่านิสิตของคณะฯ มีอัตลักษณ์ของ BCA Identity อยู่ในระดับไหน จำนวนเท่าไร เพื่อสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุง วางแผน และพัฒนากระบวนการส่งเสริมและพัฒนานิสิต ต่อไป

ในด้านคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา มีการกำหนดคุณลักษณะที่มุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารที่สอดคล้องกับคุณลักษณะที่มหาวิทยาลัยกำหนดแบ่งออกเป็น 7 ด้าน ดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม (Ethics) ประกอบไปด้วย EV (Ethics Volunteering), EM (Ethics Multiculturalism), EG (Ethics Green)*

ความรู้ (Knowledge) ประกอบไปด้วย KE (Knowledge Entrepreneurship), KT (Knowledge Technology), KC (Knowledge Communication), KR (Knowledge Research)

ทักษะทางปัญญา (Skill) ประกอบไปด้วย SA (Skill Analysis), SC (Skill Communication), SD (Skill Digital), SE (Skill English), SL (Skill Leadership)

Attitude ประกอบไปด้วย AD (Attitude Dare), AC (Attitude Creativity), AE (Attitude Entrepreneurship)

CHARACTER ประกอบไปด้วย CL (Character Leadership), CP (Character Personality), CW (Character Wit), CR (Character Resilience), CT (Character Time Management)

สุนทรียภาพ (Aesthetics) ประกอบไปด้วย AEA (Aesthetics Appreciation), AEC (Aesthetics Creativity), AEL (Aesthetics Lifestyle)

สุขภาพและบุคลิกภาพ (Wellness) ประกอบไปด้วย WP (Wellness Physical), WM (Wellness Mental)

เพื่อให้บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มี DNA ของอัตลักษณ์และคุณลักษณะดังกล่าวข้างต้น คณะฯ โดยรองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิตร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพนิสิต และงานวิชาการก็ได้มีการวางแผนการดำเนินกิจกรรมและโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปี ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมคุณลักษณะของนิสิตให้ตรงตามกรอบคุณลักษณะที่กำหนด และเมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษานิสิตจะได้รับ Portfolio ที่เป็นการรวบรวมข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต และสะท้อนให้เห็นถึงการมีคุณลักษณะตรงตาม BCA DNA Identity และเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ได้อย่างชัดเจน

ด้านการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า : ในปีงบประมาณ 2567 คณะฯ ได้เริ่มดำเนินงานด้านการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า โดยจัดตั้ง “ชมรมศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์” เพื่อเป็นศูนย์กลางในการประสานงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้และประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ระหว่างศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน และเพื่อสร้าง “เครือข่ายศิษย์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์” ให้เกิดความรัก สามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ให้เข้มแข็ง และยั่งยืนต่อไป ถือเป็นการเริ่มขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายของศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบ โดยได้มีการดำเนินงานทั้งด้านการรวบรวมข้อมูลศิษย์เก่าและสำรวจข้อมูลในประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวกับ เพื่อให้ศิษย์เก่าฯ ได้เข้าถึงฐานข้อมูลของศิษย์เก่าคนอื่นๆ และจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรม Home Coming 30 ปี คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ การถ่ายทอดประสบการณ์จากศิษย์เก่าให้กับศิษย์ปัจจุบัน รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น

ด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนที่สำคัญ : คณะฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชนตามนโยบายของมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานร่วมกันของบุคลากรภายในคณะฯ นำองค์ความรู้จากทุกศาสตร์ภายในคณะไปพัฒนาชุมชน โดยในปีงบประมาณ 2568 คณะฯ มีการดำเนินโครงการ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เรื่อง การวิจัยและพัฒนาเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนให้กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่ราษฎร์บำรุง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา และ โครงการ Reinventing University เรื่อง การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การท่องเที่ยวสร้างสรรค์ยั่งยืนบนฐานแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว : ชุมชนท่องเที่ยวอีสาน-ล้านนา บ้านจำไก่อ ซึ่งทั้ง 2 โครงการมีการดำเนินงานในพื้นที่บ้านใหม่ราษฎร์บำรุง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา และมีคณะทำงานกว่า 22 คน จากหลากหลายสาขาวิชาแสดงให้เห็นถึงการบูรณาการการทำงานร่วมกันเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาชุมชนในหลากหลายมิติ

ด้านการสร้างเครือข่ายคู่ความร่วมมือทางวิชาการ (MoU) : คณะฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในด้านการพัฒนาวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากร โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการถือเป็นโอกาสที่ก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ การดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับทั้งสองฝ่าย การสร้างผลงาน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรร่วมกันของคู่ความร่วมมือในการดำเนินงานตามข้อตกลง ซึ่งในปัจจุบัน คณะฯ มีหน่วยงานที่เป็นคู่ความร่วมมือทางวิชาการจำนวน 14 หน่วยงาน ได้แก่ 1) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2) บริษัท เอส ดีไซน์ เทคดิง จำกัด 3) โรงเรียนพะเยาพิทยาคม 4) หอการค้าจังหวัดพะเยา 5) กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่หอการค้าจังหวัดพะเยา 6) สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตบริษัท

7) กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) 8) โรงแรมเดอะ ริเวอร์รี บาย กะตะธานี 9) ภาควิชา Thai Media Lab เพื่อการพัฒนาทักษะกำลังคนและนวัตกรรมสื่อ 10) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 11) โรงแรมโนโวเทล เชียงใหม่ นิมนาน เจอร์นีฮับ 12) โรงแรมไอบิส เชียงใหม่ นิมนาน เจอร์นีฮับ 13) บริษัท ดีกิต็อก เทคโนโลยี จำกัด และ 14) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีดิจิทัล

นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานด้านเอกสารและการลงนาม จำนวน 5 หน่วยงาน ได้แก่ 1) มหาวิทยาลัยทักษิณ โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2) บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) 3) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, ประเทศอินโดนีเซีย 4) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ และ 5) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (คณะสารสนเทศและการสื่อสาร)

ด้านความเป็นสากล : คณะฯ มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นสากลให้กับบุคลากรและนิสิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการปรับตัวให้เป็นพลเมืองโลกที่ดี ทั้งในด้านการสื่อสาร วัฒนธรรม และทัศนคติ นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4 เป้าหมาย มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร นิสิต และชุมชน ด้านการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ความเสมอภาคระหว่างเพศ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ การจ้างงาน รวมไปถึงบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคีต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบไปด้วย

SDG 4 ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเสมอภาค (Quality Education)

SDG 5 ส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ และยกระดับสิทธิสตรี (Gender Equality)

SDG 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ภูมิภาค (Decent Work and Economic Growth)

SDG 17 สร้างความร่วมมือระดับภูมิภาค และระดับสากลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

ด้านการเพิ่มพื้นที่ใช้สอยภายในคณะ : คณะฯ ได้รับอนุมัติให้ใช้เงินสะสม ในการปรับปรุงและต่อเติมพื้นที่ใช้สอยภายในอาคารเรียนรวมหลังเก่า (PKY) ให้เหมาะสมกับการใช้ประโยชน์ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการดำเนินกิจกรรมของนิสิต และกิจกรรมต่างๆ ของคณะฯ ดังนี้

1. ปรับปรุงห้องสอนระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
2. สร้างห้องจัดกิจกรรมสำหรับการประชุม/อบรม (ห้อง C303)
3. สร้างห้องประชุม Smart Meeting
4. ปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์ของนิสิตและห้องสโมสรมินิ
5. ปรับปรุงลานกิจกรรมหน้าอาคาร
6. สร้างห้องปฏิบัติการทางด้านบริหารธุรกิจ (อยู่ระหว่างประกาศจัดจ้าง)
7. สร้างห้อง Show Case (อยู่ระหว่างประกาศจัดจ้าง)

มติ ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่อง ความต้องการของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

บุคลากรที่เข้าร่วมการประชุมฯ ได้เสนอแนะความต้องการ ตลอดจนแนวทางที่ต้องการให้คณะฯ ดำเนินการสามารถสรุปเป็นประเด็นได้ ดังนี้

1. ด้านการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพนิสิต

1. พัฒนาระบบสนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ ที่มีความคล่องตัวทั้งในด้านการบริหารจัดการ การนิเทศนิสิต และการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการดำเนินงานในเชิงรุกเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก เพื่อจัดหาแหล่งฝึกงานให้กับนิสิต ซึ่งจะช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการจ้างงานให้กับนิสิตของคณะ อีกทั้ง ควรมีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการสถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงาน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษา ไว้ในที่เดียวกัน ทั้งนี้ อาจจัดสรรพื้นที่เพื่อใช้ในการประสานงาน ให้คำปรึกษา และเผยแพร่ข้อมูลการสมัครงาน รวมถึงการฝึกอบรม และกิจกรรมเสริมต่างๆ ให้กับนิสิต ได้เข้ามาติดต่ออย่างเปิดกว้าง ตลอดจนขยายบทบาทของหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้เป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับภาคธุรกิจเพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตสามารถเข้ารับการฝึกงานได้ตลอดทั้งปีแบบไม่จำกัดเฉพาะภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ และไม่จำกัดเฉพาะนิสิต ปี 4 ที่ต้องเข้ารับการฝึกงานตามช่วงเวลาที่กำหนดเท่านั้น

2. จัดตั้งชมรมหรือหน่วยกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะให้กับนิสิตโดยตรงแทนการส่งนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่นภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้คณะสามารถพัฒนาศักยภาพของนิสิตตามแนวทางเฉพาะด้านการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารได้อย่างต่อเนื่อง เช่น Startup การลงทุน เป็นต้น

3. กำหนดเป้าหมายการพัฒนา นิสิต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี และภาษา รวมถึงพัฒนาหลักสูตรออนไลน์

4. จัดตั้งห้องปฏิบัติการของทุกหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติของนิสิตแต่ละสาขาวิชา

5. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนด้านสุขภาพจิตนิสิตเพื่อช่วยดูแลและให้คำปรึกษาในกรณีที่นิสิตมีภาวะเครียด หรือซึมเศร้า

ด้านการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

1. จัดอบรมและพัฒนาความรู้ของบุคลากรให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

2. ส่งเสริมให้บุคลากรและอาจารย์มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนการสอน การวัดผล และการวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของคณะให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

3. ปรับปรุงกระบวนการจัดสรรงบประมาณของคณะ ให้เกิดความยืดหยุ่นโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดสรรงบประมาณในการสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงควรมีการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีผลงานดีเด่นได้รับการส่งเสริมให้เติบโตในสายงานอย่างเหมาะสม

ด้านการบริหารจัดการ

1. สร้างบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมความร่วมมือภายในคณะ โดยให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในองค์กร การให้เกียรติซึ่งกันและกัน และการสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้บริหารและบุคลากร เพื่อให้เกิดความสามัคคีและความมุ่งมั่นร่วมกันในการขับเคลื่อนคณะไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

2. จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าของคณะให้เป็นระบบ เพื่อใช้ประโยชน์ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและคณะ ซึ่งจะช่วยให้คณะสามารถพัฒนาแนวทางการจัดเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานได้มากขึ้น

3. จัดทำระบบสารสนเทศกลางของคณะ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลด้านการวางแผน งบประมาณ และการดำเนินโครงการต่าง ๆ ให้สามารถเข้าถึงและติดตามความคืบหน้าได้แบบปัจจุบัน (Real Time) ซึ่งจะช่วยลดความซ้ำซ้อนของงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการ รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นแหล่งรวบรวมผลงานวิจัย กิจกรรมบริการวิชาการ โครงการความร่วมมือ และข้อมูลทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้คณะสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้วางแผนพัฒนาในเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเป็นระบบ

4. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการวางแผนพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีการวิเคราะห์ข้อมูลด้านทรัพยากรอย่างเป็นระบบ เช่น การใช้ทรัพยากรในแต่ละหลักสูตร ต้นทุนการดำเนินงาน และความคุ้มค่าเพื่อให้การจัดสรรทรัพยากรของคณะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบุคลากรและนิสิต รวมถึงควรสร้างกลไกให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและตัดสินใจ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน

5. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรให้เป็นระบบ และสามารถอัปเดตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะข้อมูลที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของคณะ ซึ่งควรมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้ผู้ที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลสามารถใช้งานได้สะดวก และควรมีการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการจัดเรียงข้อมูลและรูปภาพของบุคลากรบนเว็บไซต์ เพื่อให้ภาพลักษณ์ของคณะมีความชัดเจนและสะท้อนความเป็นมืออาชีพในเชิงวิชาการ

6. จัดระบบการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายใน เช่น งานแผนงาน งานการเงิน และงานธุรการ ยังมีความซ้ำซ้อนและขาดความเชื่อมโยง ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน จึงเสนอให้ปรับระบบการปฏิบัติงานให้มีความชัดเจนมากขึ้น และจัดให้มีการอบรมบุคลากรเป็นระยะ เพื่อให้เข้าใจขั้นตอนการทำงาน และลดข้อผิดพลาดในการจัดทำเอกสาร

7. ควรพิจารณาจัดให้มีบุคลากรสายสนับสนุนเฉพาะทาง เพื่อช่วยดูแลการบริหารจัดการหลักสูตร เช่น ให้เจ้าหน้าที่หนึ่งคนดูแล 2-3 หลักสูตร เพื่อแบ่งเบาภาระงานด้านเอกสารของอาจารย์และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตร

8. ให้ความสำคัญกับสวัสดิการและการสร้างขวัญกำลังใจ เช่น การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมกับภาระงาน การส่งเสริมคุณภาพชีวิตในที่ทำงาน และการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรรู้สึกภาคภูมิใจในการทำงานกับคณะ

ด้านการพัฒนาองค์กรและภาพลักษณ์องค์กร

1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การฝึกอบรม และการให้บริการวิชาการร่วมกันในลักษณะต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยเพิ่มภาพลักษณ์ และบทบาทของคณะในระดับประเทศและนานาชาติ รวมถึงแนวทางการยกระดับการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ

2. จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านบริหารธุรกิจและบริการวิชาการของคณะขึ้นมาอย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นศูนย์กลางให้ผู้ประกอบการภายนอกเข้ามาขอคำปรึกษาและความร่วมมือ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้คณะในฐานะหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยตรง

3. จัดการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่องในทุกปี โดยให้แต่ละหลักสูตรมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อสร้างเวทีให้บุคลากรและนิสิตได้แสดงศักยภาพทางวิชาการ รวมถึงเป็นการขยายเครือข่ายทางวิชาการของคณะในวงกว้าง

3. มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันโดยตรงภายในองค์กร เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ไม่ควรใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในการวิพากษ์วิจารณ์หรือโพสต์ข้อความที่อาจกระทบต่อบุคคลอื่น เพราะอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคณะและความสามัคคีในองค์กร

ทั้งนี้ สำหรับบุคลากรที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม คณะฯ จะมีการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นออนไลน์เพิ่มเติม เพื่อให้บุคลากรได้ร่วมสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างทั่วถึง

มติ ที่ประชุมรับทราบ

ปิดการประชุมเวลา 11.55 น.


(นางสาววงเดือน ศักดิ์บุญเรือง)

ผู้จัดทำรายงานการประชุม


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภัคดีพินิจ)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

เอกสารเพิ่มเติม

เกี่ยวกับสถานภาพ สถานการณ์ และความต้องการของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

1) สรุปความต้องการของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จากการตอบแบบสำรวจออนไลน์

1. ในภาพรวมต้องการให้คณะฯ มีความทันสมัย มีการทำงานในเชิงรุก โปร่งใส มีการดำเนินการ และตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อนิสิต และบุคลากรอย่างรวดเร็ว

2. ด้านการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร มีความยืดหยุ่นตามสภาพการเปลี่ยนแปลง สังคม เทคโนโลยี การเมือง เศรษฐกิจ มีผู้บริหารที่มีความคิดทันสมัย โดดเด่น สามารถมองเห็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ ร่วมกับสถาบันต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการดำเนินการที่รวดเร็ว โดยเฉพาะสิ่งที่เป็นผลประโยชน์ต่อคณะ และบุคลากรที่ทำงานด้วยใจ มีทัศนคติ และมีการรอบความคิดที่ดีสามารถทำงานในเชิงรุกได้

3. ด้านการพัฒนาคุณภาพนิสิต มีผู้บริหารที่มีความรับผิดชอบ มีคุณธรรม จริยธรรมที่ถูกต้องเหมาะสม มีความทันสมัยมองเห็นความรู้ แนวโน้ม หรือกระแสต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อนิสิต ทั้งด้านการบริหารและการสื่อสาร จัดกิจกรรมพัฒนานิสิตในรูปแบบอื่น ๆ ที่มุ่งเน้นให้นิสิตได้มีส่วนร่วมมากที่สุด ตลอดจนการสนับสนุนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนานิสิตเพื่อให้ทุกสาขาสามารถเืมไปใช้งานได้อย่างสะดวก

4. ด้านการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากร มีการติดตามแนวโน้ม และองค์ความรู้ที่สนับสนุนด้านการพัฒนาศักยภาพ และสมรรถนะของบุคลากร มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ และสมรรถนะของบุคลากรในรูปแบบต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีวิทยากรที่มีองค์ความรู้อย่างลึกซึ้งในศาสตร์นั้น ๆ มาให้ความรู้หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ

5. ด้านการส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอเหมาะสม รวมถึงจัดอบรมและพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรโดยจัดหาวิทยากรที่มีองค์ความรู้อย่างลึกซึ้งในศาสตร์นั้นๆ มาให้ความรู้หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ

6. ด้านการจัดหารายได้ของส่วนงาน สามารถมองเห็นแนวโน้มความต้องการองค์ความรู้ และจัดให้มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หรือการฝึกอบรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคณะได้อย่างสม่ำเสมอ และมีการปรับเปลี่ยนทุกปี

7. ด้านการส่งเสริมความผูกพันภายในองค์กร ควรเพิ่มความถี่ของกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการ เช่น การออกกำลังกาย การแข่งขันกีฬา ฯลฯ ให้มากขึ้น

8. พัฒนาการสื่อสารองค์กร และพันธกิจสากลให้มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคลากรภายในคณะ และหน่วยงานภายนอก รวมถึงพัฒนาการเผยแพร่ข่าวสารไปยังสื่อภายนอก ระดับจังหวัด ระดับชาติและนานาชาติ

2) การวิเคราะห์องค์กร

2.1) การวิเคราะห์ SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths) S1 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีหลักสูตรหลากหลายที่เกี่ยวข้องและครอบคลุมลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ซึ่งสามารถบูรณาการระหว่างศาสตร์ในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ S2 คณะฯ มีพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการและพื้นที่ชุมชนนวัตกรรม ที่หลากหลายในจังหวัดพะเยา S3 บุคลากรมีศักยภาพ และประสบการณ์ในการทำวิจัย และบริการวิชาการกับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัยในระดับชาติ S4 คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงสถาบันอื่น ที่สามารถร่วมกันสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพได้	จุดอ่อน (Weaknesses) W1 ผู้เรียนไม่มีความพร้อมด้านภาษาสากล อีกทั้งความหลากหลายของผู้เข้าเรียน ทำให้มีความแตกต่างในด้านพื้นฐานทางวิชาการ ความรู้ สังคมและวัฒนธรรม W2 ขาดสิ่งสนับสนุนการทำงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น โปรแกรม แอปพลิเคชัน หรือเทคโนโลยี W3 ขาดพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับให้ผู้เรียนได้ฝึกการปฏิบัติจากประสบการณ์จริง (Workshop) ทำให้ผู้เรียนไม่มีโอกาสในการฝึกฝนทักษะอย่างต่อเนื่อง W4 ขาดระบบฐานข้อมูลความต้องการของพื้นที่ และผู้ประกอบการที่พร้อมใช้ สำหรับนำมาประกอบการตัดสินใจ W5 ไม่มีการวัดผลและประเมินความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม (Output/Outcome) ที่ดำเนินงาน W6 ขาดการวางแผนอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างบรรยากาศ และกิจกรรมเสริมการเป็นผู้ประกอบการ W7 ขาดการบูรณาการที่เชื่อมโยงระหว่างหลักสูตร ส่งผลให้บางหลักสูตรมีรายวิชาที่ซ้ำซ้อน ขาดรายวิชาที่สามารถจัดการเรียนการสอนร่วมกันเพื่อลดปริมาณของรายวิชา W9 ผู้เรียนไม่สามารถเข้าถึงโอกาสในการพบเจอผู้ประกอบการ/นักสื่อสารที่ประสบความสำเร็จและพร้อมถ่ายทอดความรู้
โอกาส (Opportunities) O1 นโยบายของรัฐในด้านการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (The Entrepreneurial University) นอกจากนี้มหาวิทยาลัยพะเยา ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ O2 รัฐบาลให้การสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการในระดับ SMEs อย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นโอกาสการเข้าถึงของผู้ประกอบการรายใหม่ O3 Digital Disruption ส่งผลให้เกิดความจำเป็นต่อการพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น	อุปสรรค (Threats) T1 งบประมาณมีแนวโน้มที่จะได้รับการจัดสรรจากภาครัฐลดลง อีกทั้ง ข้อจำกัดในแง่ของทรัพยากรทางการเงิน กำลังคน และโครงสร้างพื้นฐานอาจจำกัดขนาดและขอบเขตของข้อเสนอการวิจัยและการบริการวิชาการ T2 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ในการบริหารงานขาดความยืดหยุ่น (ด้านงบประมาณการเงิน /ด้านการบริหารหลักสูตร /การวิจัยและบริการวิชาการ) T3 บรรยากาศภายในสถานที่เรียนและสิ่งแวดล้อมไม่มีความเป็น “สังคมเมือง” จึงขาด Dynamic ซึ่งเป็นสิ่งกระตุ้นวิสัยทัศน์นำไปสู่การขาดพลังความคิดสร้างสรรค์ คิดแก้ปัญหา คิดวิเคราะห์ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร

O4 ผู้เรียนสนใจประกอบอาชีพอิสระออนไลน์ผ่านสื่อใหม่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสของคณะฯ ในการส่งเสริมและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร O5 มีโครงการที่มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ผู้เรียนฝึกฝนทักษะการเป็นผู้ประกอบการจากภาคเอกชน เช่น ธนาคารออมสิน ธกส. เป็นต้น O6 นโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยาเกี่ยวกับการส่งเสริมการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการร่วมกับชุมชนนวัตกรรมและพื้นที่การเรียนรู้ O7 การสนับสนุนของมหาวิทยาลัยผ่านสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้เรียน	T4 อุตสาหกรรมธุรกิจและการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การจัดการศึกษาต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
--	---

2.2) การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ด้าน	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)
องค์กร	SA1: คณะฯ มีหลักสูตรที่หลากหลายครอบคลุมเพื่อบูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร SA2: คณะฯ มีหลักสูตรตอบสนองนโยบายการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (The Entrepreneurial University) และการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ SA3: คณะฯ มีเครือข่ายร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในประเทศเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการและนักสื่อสาร	SC1: สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) สำหรับผู้เรียนได้ฝึกการปฏิบัติจากประสบการณ์จริง SC2: พัฒนาผู้เรียนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล SC3: สร้างการเรียนรู้ประสบการณ์จริงจากผู้ประกอบการและนักสื่อสารที่ประสบความสำเร็จ
ปฏิบัติการ	-	SC4: พัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสาร SC5: พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ SC6: พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม
บุคลากร	SA4: บุคลากรสายวิชาการมีศักยภาพการทำงานร่วมกันในการพัฒนาผู้เรียน การทำวิจัย และบริการวิชาการ	SC7: วางแผนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสนับสนุนระบบนิเวศการพัฒนาผู้ประกอบการและนักสื่อสาร
สังคม	SA5: นโยบายและโครงการของรัฐสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรของคณะฯ และผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร SA6: พื้นที่วิจัยและบริการวิชาการและพื้นที่ชุมชนนวัตกรรมของคณะฯ เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร	-

3) ผลลัพธ์การดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านการจัดการศึกษา

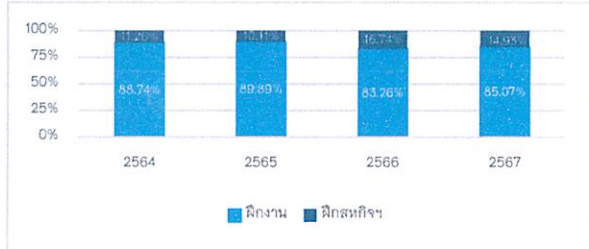
ภาพที่ 1 จำนวนการรับนิสิตระดับปริญญาตรีได้ตามเป้าหมาย



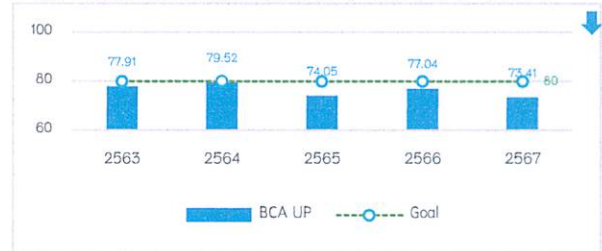
ภาพที่ 2 ร้อยละการคงอยู่ของนิสิตในแต่ละปีการศึกษา



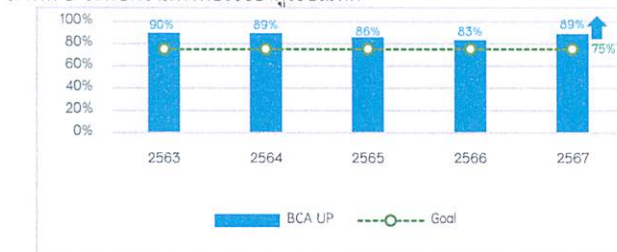
ภาพที่ 3 จำนวนสถานประกอบการ/แหล่งฝึกที่รับนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษา



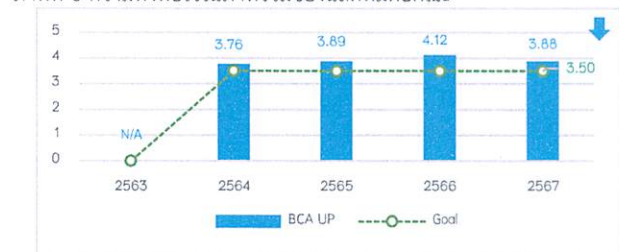
ภาพที่ 4 ร้อยละของนิสิตที่มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี



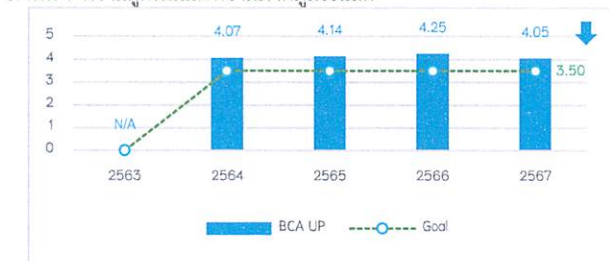
ภาพที่ 5 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต



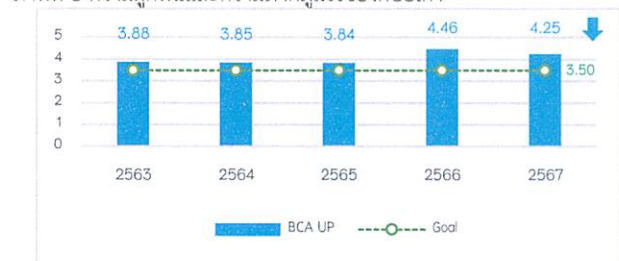
ภาพที่ 6 ความพึงพอใจในภาพรวมของนิสิตที่มีต่อคณะ



ภาพที่ 7 ความผูกพันและความภาคภูมิใจในนิสิต

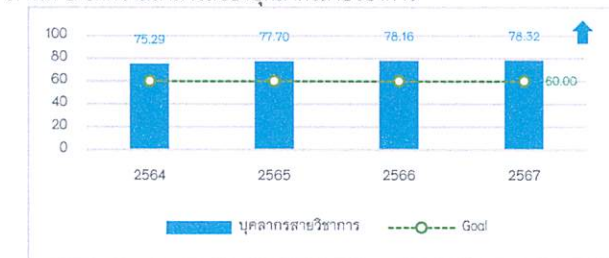


ภาพที่ 8 ความผูกพันและความภาคภูมิใจของศิษย์เก่า



ด้านบุคลากร

ภาพที่ 8 ขีดความสามารถของบุคลากรสายวิชาการ



ภาพที่ 9 ขีดความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุน



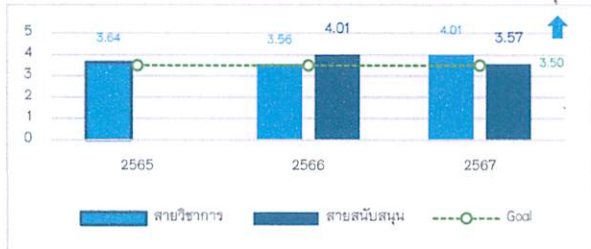
ภาพที่ 10 ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสภาพแวดล้อม



ภาพที่ 11 ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์



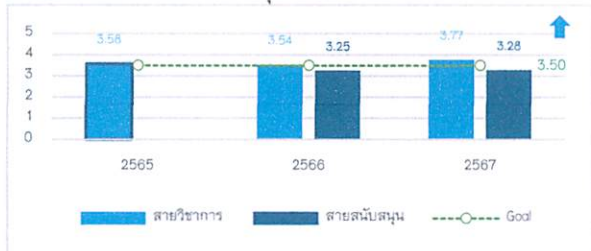
ภาพที่ 12 ความพึงพอใจด้านวัฒนธรรมองค์กรในการมีส่วนร่วมของบุคลากร



ภาพที่ 13 ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือน



ภาพที่ 14 ผลการประเมินความสุขที่มีต่อองค์กร



ด้านการบริหารจัดการ และงบประมาณ

ภาพที่ 15 งบประมาณรายได้ของคณะทั้งหมด



ภาพที่ 16 จำนวนเงินสะสมของคณะ (ล้านบาท)



ภาพที่ 17 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์

